



TOUR DEL TORO DEUTSCHLAND

Charity im Zeichen des Osborne Stiers

Pressemitteilung

Bettina Zimmermann gestaltet den Münchner Osborne-Stier

Zweiter Tour-Stop des Osborne Charity-Projektes am 10. Juli in München

El Puerto de Santa María, Spanien/München, 10. Juli 2007. **Die Tour del Toro ging in München in die zweite Runde: Deutschlands beliebteste Schauspieler Daniel Brühl, Bettina Zimmermann, Moritz Bleibtreu und Hannes Jaenicke betreiben im wahrsten Sinne „Kunst am Stier“. Im Juni und Juli verwandeln die vier Schauspieler lebensgroße Prototypen von „El Toro“, Markenzeichen der Bodegas Osborne und spanisches Nationalsymbol, in individuelle Einzelstücke, um sie im August bei eBay für den guten Zweck versteigern zu lassen. Nach dem spektakulären Auftakt mit Daniel Brühl in Berlin designte heute Schauspielerin Bettina Zimmermann ihren ganz persönlichen Art Bull for Charity.**

Mit seinem „Stier in Schafspelz“ hatte Daniel Brühl die sanfte Seite von „El Toro“ aufgezeigt. Ganz anders interpretierte nun Bettina Zimmermann ihren Stier. Die vielseitige Schauspielerin, die außerdem in München eine erfolgreiche Modeboutique betreibt, betonte das feurige Temperament des spanischen Nationalsymbols. Im aufsehenerregenden Flammen-Design und mit funkelnden Augen aus Kristall zeigt der lebensgroße Prototyp von „El Toro“ (1,80 x 2,50 Meter) seine leidenschaftliche Seite. „Der Stier und Spanien – damit verbinde ich Feuer und Leidenschaft. Was könnte das besser verkörpern als lodernde Flammen“, so die Schauspielerin. „Den einfachen Stier so zu einem Eyecatcher zu machen hat sehr viel Spaß gemacht“, schwärmt die modebewusste Wahlmünchenerin, die sonst selbst für Aufsehen auf dem roten Teppich sorgt. Dass „ihr“ Art Bull auch noch für den guten Zweck versteigert wird, freut die Schauspielerin umso mehr. Der Erlös des Zimmermann-Stiers geht an die in München ansässige Organisation Tierhilfe Süden e.V. - ein Verein, der sich für herrenlose Hunde und Katzen engagiert.



TOUR DEL TORO DEUTSCHLAND

Charity im Zeichen des Osborne Stiers

So wird der Stier zum Kunstobjekt der Begierde

Nach Vollendung des Gestaltungsprozesses, dokumentiert von Star-Fotograf Mathias Bothor, präsentiert Bettina Zimmermann „ihren“ Art Bull erstmalig der Öffentlichkeit. Vor dem Münchner Siegestor, eine höchst atmosphärische Kulisse mit lokalem Bezug, signierte die Schauspielerin ihren „Flammenden Stier“ - der sich im Blitzlichtgewitter von seiner besten Seite zeigte.

Gestalte deinen Kunst-Stier

Doch nicht nur berühmte Stars engagieren sich für den Stier – jetzt sind alle Liebhaber des spanischen Lebensgefühls gefragt: Unter www.stierkunst.de stehen Stier-Vorlagen zum Download bereit, die individuell nach Herzenslust gestaltet werden können. Kreativität lohnt sich: Die besten Stier-Designer gewinnen eine mehrtägige Reise nach Andalusien zu Osborne.

Über die „Tour del Toro“

In Deutschland steuert „El Toro“ nach Berlin die Metropolen München, Hamburg und Köln an. Neben Daniel Brühl konnte Osborne die Schauspieler Bettina Zimmermann, Moritz Bleibtreu und Hannes Jaenicke für das Projekt gewinnen. Der Erlös aus der Versteigerung der Stiere geht an eine gemeinnützige Organisation in der jeweiligen Stadt.

„Art Bulls for Charity“ lief bereits erfolgreich in den USA: Stars wie Antonio Banderas, die Designer Agatha Ruiz de la Prada und Manuel Fernández sowie die Meisterköche Ferrán Adriá, Sergi Arola und Pedro Subijana beteiligten sich an der Aktion und gaben dem Stier für den guten Zweck ein einzigartiges Design.



TOUR DEL TORO DEUTSCHLAND

Charity im Zeichen des Osborne Stiers

Über Osborne

Die Bodegas Osborne mit Sitz in El Puerto de Santa María sind eines der traditionsreichsten Familienunternehmen Spaniens. OSBORNE ist Marktführer bei den spanischen Brandys in Deutschland, welche über die BACARDI GmbH, Hamburg, vertrieben werden. OSBORNE distribuiert in Deutschland über das Bremer Importhaus EGGERS & FRANKE auch Wein, Portwein und Sherry. Mit der Weinmarke SOLAZ ist OSBORNE in Deutschland derzeit unter den Top 5 der spanischen Weinmarken und die Nummer eins im spanischen Premium-Segment (QUELLE: A.C. Nielsen MAT 0507). OSBORNE Sherry ist die Nummer zwei auf dem deutschen Sherry-Markt.

Vor genau 50 Jahren vom spanischen Designer Manolo Prieto entworfen, steht das Osborne-Markenzeichen, der schwarze Stier, heute weltweit für erlesenen Brandy, Sherry und Wein und ist das bekannteste Warenzeichen Spaniens.

Über Tierhilfe Süden e.V.

Tierhilfe Süden e.V. ist eine von ideellen Motiven getragene Vereinigung von Bürgern. Der Verein setzt sich für die Rettung herrenloser Hunde und Katzen in südlichen und südöstlichen Ländern Europas ein. Ziel der Vereinsaktivitäten ist es ein Umdenken zu erreichen, insbesondere auch bei der Bevölkerung der betreffenden Länder - um so das Verantwortungsgefühl für die herrenlosen Tiere zu wecken und die in dem betreffenden Land ansässigen Deutschen zu mobilisieren. Weitere Ziele sind die Verbreitung des Tierschutzgedanken, die Förderung der Tierliebe der Einsatz für bessere und artgerechte Haltung sowie Pflege, um Misshandlung und Quälerei abzuwehren.

Weiteres Bild- und Textmaterial zur Tour del Toro und den deutschen Prominenten können auf Anfrage zur Verfügung gestellt werden.

Pressekontakt:

Serviceplan Brand PR

Britta Tronke
Briener Straße 45 a-d
80333 München
Tel.: +49 89/2050-4150
Fax: +49 89/2050-4151
E-Mail: b.tronke@brandpr.de

Bacardi GmbH
(Importeur für Osborne Brandy)
Ulrike Ebrecht
Hindenburgstraße 49
22297 Hamburg
Tel.: +49 40/33950-191
Fax: +49 40/33950-222
E-Mail: uebrecht@Bacardi.com